

APMA Prix du meilleur livre publié en Atlantique



APMA Prix du meilleur livre publié en Atlantique – 2023

1. Le **Prix du meilleur livre publié en Atlantique** de l'Association de commercialisation des éditeurs.trices de l'Atlantique (Atlantic Publishers Marketing Association, APMA) est remis à chaque année à l'éditeur.trice canadien.e de l'Atlantique dont le livre, publié l'année précédente, représente au mieux l'excellence et la réussite dans tous les aspects et les phases du processus de publication.
2. Pour être considéré, le livre doit avoir été édité, conçu et publié par un.e éditeur.trice canadien.ne de l'Atlantique entre **le 1^{er} décembre 2020 et le 30 novembre 2022**.
3. Les éditeurs.trices doivent être [éligibles](#) à être membre actif ou associé de l'Association de commercialisation des éditeurs.trices de l'Atlantique (APMA), bien qu'ils n'aient pas besoin d'être membres.
4. Les livres éligibles peuvent être publiés en anglais ou en français, et doivent répondre à la définition d'un livre tel qu'établie par l'APMA :
 - a. Un livre est un travail littéraire, pédagogique ou illustré, qui contient une voix d'auteur.e constante. Il est conçu pour l'usage du public, sous format papier traditionnel imprimé et relié, ou dans les formats audio ou électroniques disponibles au téléchargement ou à l'usage en ligne;
 - b. Un livre a un numéro ISBN, et/ou un numéro CIP, et il est inscrit au registre de Bibliothèque et Archives Canada. Les livres électroniques doivent être inscrits au registre de l'Éditeur d'Acquisitions de Publications Électroniques, Bibliothèque et Archives Canada;
 - c. Un livre a une première de couverture, une quatrième de couverture, et une page de copyrights;
 - d. L'éditeur.trice doit avoir un système de suivi pour le paiement des droits et des données de vente.
5. Les publications révisées ne sont pas éligibles. Les co-publications sont seulement éligibles pour les partenariats entre entreprises et/ou institutions canadiennes de l'Atlantique.
6. Un prix en argent de 3000\$ sera remis à l'éditeur.trice et un prix en argent de 1000\$ à l'auteur.trice (à partager avec le.s co-auteur.s.trice.s et/ou illustrateur.s.trice.s, si applicable).
7. Le prix sera remis au Prix Littéraire de l'Atlantique 2023.
8. Des pastilles du Prix Littéraire de l'Atlantique seront disponibles, moyennement des frais, pour les apposer aux futures copies des livres pré-sélectionnés.

L'Association de Commercialisation des Éditeurs.trices de l'Atlantique

1. L' Association de Commercialisation des Éditeurs.trices de l'Atlantique (**APMA**) est un organisme de soutien à l'industrie, qui représente les éditeurs.trices de livres basés au Canada Atlantique.
2. L'APMA sélectionnera trois membres de jury pour le prix.
3. Aucun membre des entreprises de l'APMA ou de son équipe ne peut faire partie du jury.
4. Aucun.e auteur.trice publié par un membre de l'APMA ne peut faire partie du jury.

Le Jury

1. Le jury sera composé de professionnels de l'édition qualifiés (éditeurs.trices, président.e.s, ou des anciens membres de maisons d'édition), sélectionnés à l'extérieur de la région du Canada Atlantique.
2. **Les jurés examineront les livres en fonction des critères suivants :**
 - a. **contenu et édition (30%)**
 - b. **design, mise en page et production (30%)**
 - c. **commercialisation, promotion et ventes (30%)**
 - d. **impact culturel, social ou littéraire (10%)**
3. Le jury dressera une liste de pré-sélection de trois œuvres remarquables.
4. Le jury sélectionnera le.la gagnant.e final.e à partir de cette pré-sélection.
5. La présidence du jury préparera une citation pour chacun des livres en pré-sélection, mettant en avant les qualités qui, selon le jury, les font ressortir comme exemples de publications d'excellence.
6. Les fiches d'inscription remis au jury et les documents de délibération du jury resteront confidentiels.
7. Une fois que la pré-sélection est établie, les éditeurs.trices en pré-sélection recevront un préavis (pour préparer les activités promotionnelles), mais la pré-sélection restera par ailleurs confidentielle jusqu'à l'annonce au public. Le.la gagnant.e restera entièrement confidentiel.le jusqu'à l'annonce au public pendant le gala du Prix littéraire de l'Atlantique 2023.
8. La décision du jury sera finale.

Procédure d'inscription et échéances

1. Les éditeurs.trices sont invités à soumettre un maximum de **3 titres**.
2. Pour chaque titre inscrit, l'éditeur.trice devra inclure **4 copies du livre** ainsi que **4 copies papier** de la fiche d'inscription dûment remplie.
3. Les fiches d'inscription circuleront au jury et sont conçues pour donner aux membres du jury un aperçu des **aspects de commercialisation, de promotion et de vente du processus de publication, et l'impact culturel, social ou littéraire**. La fiche d'inscription doit être écrite sous forme narrative et inclure les détails suivant (maximum 750 mots) :
 - a. Décrivez ce qui rend ce livre exemplaire, la raison de sa venue au monde, le public auquel il s'adresse, et l'approche utilisée pour rejoindre ce public. Les éditeurs.trices peuvent inclure les défis de commercialisation spécifiques au genre, et comment ces défis ont été surmontés.
 - b. Décrivez la planification promotionnelle et de vente développée pour ce livre, les détails de la mise en application de ce plan, et les résultats, à la fois attendus et inattendus.

- c. Expliquez comment votre stratégie de commercialisation crée de l'innovation, de l'ingéniosité, de l'adaptation au changement, et de nouvelles opportunités excitantes, qui en font un exemple de publication d'excellence.
 - d. Décrivez l'impact culturel, social ou littéraire
 - e. Inclure les informations de contact pour l'auteur.trice et l'éditeur.trice
- 4. Les critères restants (contenu, édition, design) seront considérés comme apparents dans le livre physique et laissés à l'appréciation du jury.**
- 5. Chaque titre doit être accompagné d'un frais administratif de 57.50\$ (taxes HST incluses) pour couvrir les frais d'envoi des livres soumis aux membres du jury.
 - 6. Les livres soumis ne seront pas renvoyés.
 - 7. Les copies des titres éligibles et les fiches d'inscriptions doivent être envoyées à :
Atlantic Publishers Marketing Association
1888 Brunswick St, Ste 710
Halifax, NS
B3J 3J8
 - 8. Les soumissions doivent être envoyées jusqu'au **30 novembre 2022**, tampon de Poste Canada faisant foi.